



# DERGUGL

Das Glück darf auch klein sein.

## PRESSEMITTEILUNG

**Das Glück darf auch groß sein!**

**Chalwa Heigl und ihr Startup DERGUGL darf sich über den  
Gründerpreis ‚enable2start‘ freuen.**

Zwölf Finalisten aus etwa 1.000 Bewerbern haben am 1. Februar 2012 in Hamburg einer hochkarätig besetzten Fachjury ihre Geschäftsidee präsentiert. Nach ersten, großen Erfolgen mit der Kuchenpraline DERGUGL im eigenen Onlineshop darf sich Gründerin Chalwa Heigl nun auch über die breite, fachliche Anerkennung für ihr Konzept freuen. DERGUGL ist einer von fünf Gewinnern des Gründerpreises ‚enable2start‘ mit einer Förderprämie von 50.000 Euro und breiter, medialer Öffentlichkeit.

Im Frühjahr 2010 kam DERGUGL zur Welt. Die erste Kuchenpraline. Zum Start in neun verschiedenen Geschmacksrichtungen, entwickelt von namhaften Patissiers, zusammen mit Chalwa Heigl, die endlich eine deutsche Antwort auf Muffins, Donuts, Cupcakes und Petit Fours geben wollte. Gugl werden seit dem ersten Tag von Hand, mit Herz und feinen Zutaten hergestellt und waren schon kurz nach dem Start des Onlineshops in aller Munde. Das Motto der kleinen Kuchenpraline brachte das Konzept präzise auf den Punkt: Das Glück darf auch klein sein.

Wer einmal Gugl genascht hatte, wollte mehr. Und so entwickelte sich das Sortiment sehr schnell – zur Frühjahr-/Sommer-Kollektion mit neun Geschmacksrichtungen kam bald die Herbst-/Winter-Kollektion, zu Weihnachten die Festtags-Kollektion, eine Schokoladen-Hommage-Kollektion mit neun verschiedenen Schoko-Ideen, der Wies’n-Gugl mit Weißbier, der Champagner-Gugl, der Gugl zum Valentinstag und - nicht zuletzt – der Glücksgugl, ein einzelner Gugl mit immer neuen Glückssprüchen.





# DERGUGL

Das Glück darf auch klein sein.

Verkauft wird der Gugl in Schachteln mit neun, vier oder einem Gugl über den Onlineshop mit Geschenk-Versand-Service, auch für Business-2-Business und Hotellerie und über den gehobenen Lebensmittel-Einzelhandel. Außerdem einzeln über die Theke der Gastronomie oder der rollenden Gugl-Verkaufs-Pâtisserie, liebevoll „Das kleine Laster“ genannt.

Ein Teil des Erfolgs ist natürlich das Produkt selber, sein Geschmack, seine Kreativität, sein Vergnügen. Mindestens genauso wichtig aber ist die Kommunikations-Erfahrung von Chalwa Heigl, die schon vor DERGUGL genau wusste, wie man eine Marke aufbaut, entwickelt und groß macht. Chalwa Heigl war mit der eigenen PR-Agentur zehn Jahre lang erfolgreich, verkaufte dann ihre Agentur an TBWA, für die sie anschließend das deutsche PR-Netzwerk aufbaute. So wusste Chalwa Heigl von Beginn an, dass guter Geschmack alleine keine Erfolgsgarantie ist, sondern dass auch professionelle Kommunikation dazu gehört.

Bereits 2011 schaffte der Gugl einen Umsatz von rund 600.000 Euro. Und wurde nun, zu Beginn des Jahres 2012, von ‚enable2start‘ ausgezeichnet. Den Gründerpreis ‚enable2start‘ gibt es nun im fünften Jahr. Etwa 1.000 Gründer haben Ihre Ideen eingereicht, unter den 12 Finalisten, die am 1. Februar ihre Business-Idee einer 12-köpfigen, hochkarätigen Jury vorgestellt haben, durften 5 Gründer auf dem Gala-Event am 2. Februar Ihre Förderprämie von 50.000 Euro entgegennehmen. Zusätzlich hat Telefónica Telekommunikation im Wert von 5.000 Euro für jeden der fünf Gewinner gestiftet.

Die fünf Gewinner sind:

ergobag, orderbird, Qmilch, Munich Composites und DERGUGL.





# DERGUGL

Das Glück darf auch klein sein.

Die Kriterien bei der Auswahl sind Innovation und Kreativität, Qualität des Businessplans, Umsetzung der Geschäftsidee. In der Jury entschieden unter anderen: Susanne Klatten (Unternehmerin), Prof. Götz W. Werner (Gründer und Aufsichtsrat von dm drogerie markt), Lars Hinrichs (Gründer von XING), Ralf Meurer (Vorstandsvorsitzender Euler Hermes Kreditversicherung), Prof. Dr. Burkhard Schwenker (Chairman, Roland Berger Strategy Consultants), Dr. Rainer Hillebrand (stellv. Vorstandsvorsitzender der Otto Group), René Schuster (Vorsitzender der Geschäftsführung o2 Telefónica Deutschland), Willy Porth (Vorstandsmitglied Daimler AG), Steffen Klusmann (Chefredakteur FTD und Capital).

Ab dieser Woche wird man nun wöchentlich unter: [www.ftd.de/karriere-management/gruendung](http://www.ftd.de/karriere-management/gruendung) verfolgen können, wie sich DERGUGL weiter entwickelt, Chalwa Heigl wird dort regelmäßig die aktuellen Gugl-News veröffentlichen.

Der Gugl ist stolz darauf, als einer der Preisträger ausgewählt worden zu sein. Und obwohl unser Motto heißt ‚Das Glück darf auch klein sein‘, machen wir in diesem Moment eine Ausnahme und bekennen: es ist wirklich sehr groß, das Glück dieser Auszeichnung.



DERGUGL Manufaktur mit Sitz in München ist im April 2010 an den Start gegangen. Inhaberin und Geschäftsführerin ist Chalwa Heigl. DerGugl, das sind feine Kuchenpralinen in verschiedenen Geschmacksrichtungen. Vertriebskanäle: Online-Shop mit Geschenkservice, B2B, Handel, Hotels und Catering, Direktvertrieb. Mehr mit einem Klick: [www.dergugl.de](http://www.dergugl.de)

Die Sponsoren von enable2start: Daimler, Euler Hermes, Otto Group, o2-Telefónica und Roland Berger Strategy Consulting. Mitveranstalter: UnternehmerTUM - Zentrum für Innovation u Gründung.

Pressekontakt: DerGugl Manufaktur GmbH & Co. KG  
Chalwa Heigl  
Müllerstrasse 46a  
80469 München

Telefon 089-230 3242-11  
[chalwa@dergugl.de](mailto:chalwa@dergugl.de)

